



## Sin “paltas” para exportar

### Exportaciones de paltas mantienen dinamismo pese a la crisis internacional

Las paltas, conocidas también como aguacates, son una fruta muy apreciada en todo el mundo debido a su delicioso sabor, versatilidad de usos en la cocina y alto valor nutricional. Si bien el Perú cuenta con excelentes condiciones climatológicas para su producción y actualmente está entre los diez primeros productores del mundo, no fue hasta principios de la presente década que sus exportaciones comenzaron a tomar relevancia internacional. Hoy, pese

a los efectos de la crisis económica sobre el comercio global, las ventas al exterior de palta mantienen el dinamismo de los meses previos a septiembre del 2008 (punto de inflexión de la coyuntura económica).

#### 16% más pese a la crisis

Entre enero y julio del 2009, las exportaciones de aguacates frescos o secos cayeron en un 5% en valor, sin embargo aumentaron un 10% en volumen, respecto al mismo periodo del año anterior. Con esto, las ventas al exterior ascendieron a US\$ 57.9 millones y se encaminan a superar el récord del 2008: US\$ 72.7 millones. Cabe destacar, además, que gracias al sostenido y exponencial crecimiento de los últimos años (ver gráfico), las paltas se han consolidado como uno de los principales productos agrícolas no tradicionales de exportación y hoy ocupan el quinto lugar en el *ranking* del rubro, con una participación del 6%.

Según cifras del MINAG (2007), la producción de palta en el Perú está concentrada, básicamente, en Lima (31% del total), La Libertad (20%), Junín (15%) e Ica (10%). No obstante, los atractivos del comercio exterior, sumados también a una mayor demanda interna, están incentivando a otras regiones a incrementar sus cultivos. Tal es el caso de Apurímac, Arequipa, Cajamarca y Cusco, que, a pesar de que todavía no tienen una participación significativa (entre el 1% y el 3% del total nacional), vienen aumentando su producción en años recientes.

Ahora bien, en cuanto a los principales destinos internacionales, encontramos que Holanda concentra el 50% de nuestras exportaciones, con compras de aproximadamente US\$ 27.7 millones. Le siguen en importancia España (27%), Francia (9%) y

Reino Unido (9%). Por otro lado, tenemos que Consorcio de Productores de Fruta es la empresa líder en exportaciones de paltas, con envíos valorizados en US\$ 8.6 millones. En segundo y tercer lugar se encuentran Camposol y Agroindustrias Solcace, con ventas al extranjero por US\$ 7.2 millones y US\$ 3.4 millones, respectivamente.

Y ya que hablamos de mercados internacionales, no podemos dejar de mencionar a sus principales “jugadores”. A nivel mundial, México es de lejos el mayor productor y exportador de paltas. De acuerdo con cifras de la FAO, en el 2007, los mexicanos produjeron 1.14 millones de toneladas de aguacates, equivalentes al 32% del total mundial, y exportaron alrededor de 250,000 toneladas, con un valor cercano a los US\$ 400 millones. Bastante más lejos, Chile e Indonesia ocupan el segundo y tercer lugar, con participaciones del 7% y el 6% del total producido. El Perú, por su parte, es el octavo de este *ranking*. A manera de anécdota, y luego de observar las enormes diferencias entre México y Perú, no queda más que sonreír (o sonrojarse por vergüenza ajena) ante la férrea postura de los negociadores mexicanos de no querer abrir su mercado de paltas al Perú: “no podemos hacerlo porque el Perú es una potencia que lo pondría en riesgo”. Ojalá que la negociación del TLC con este país salga pronto del “congelador”.

Por el lado de la demanda, EE.UU. y la Unión Europea (27) son claramente los principales compradores de paltas del globo; ambos con importaciones (al 2006) por US\$ 246 millones y US\$ 506 millones, respectivamente. Sobre el mercado estadounidense, además, hay que recalcar su importantísimo desarrollo y la tremenda

aceptación que ha tenido la palta en un periodo relativamente corto; basta con decir que su consumo aumentó de 170,000 toneladas en 1996 a 345,000 en el 2004. Sin embargo, también es preciso señalar que su enorme potencial



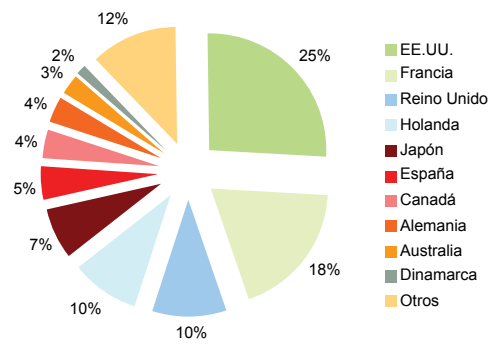
Top 10: principales productores mundiales de palta (2007)

Nº	País	Prod. (ton.)	Área cosechada (ha)	Rendimiento (kg/ha)
1	México	1,142,892	110,377	10,354
2	Chile	250,000	39,842	6,275
3	Indonesia	201,635	17,224	11,707
4	EE.UU.	188,100	29,685	6,337
5	Rep. Dominicana	183,535	6,967	26,343
6	Colombia	157,552	14,759	10,675
7	Brasil	154,096	9,774	15,766
8	Unión Europea	138,881	27,087	5,127
9	Perú	121,720	13,603	8,948
10	España	120,000	15,070	7,963

Fuente: FAO. Elaboración: COMEXPERU.

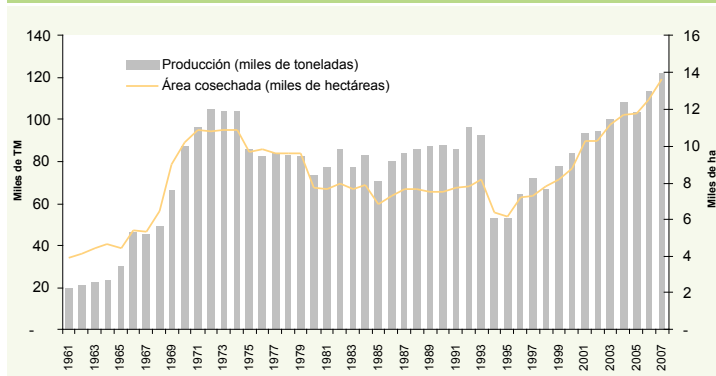
no ha sido aprovechado al máximo debido a fuertes restricciones sanitarias y fitosanitarias que afectan a países como el Perú. Afortunadamente, gracias al TLC y a las medidas que se realizaron para implementarlo, se espera que en los próximos meses nuestras paltas ingresen sin aranceles y sin traba alguna a este gigantesco mercado. ■

### Principales importadores mundiales de palta (2006)



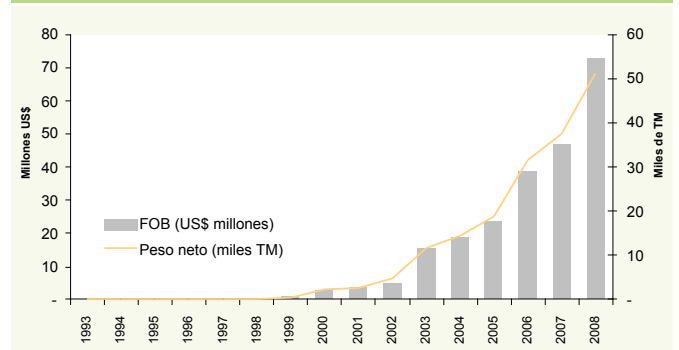
Fuente: FAO. Elaboración: COMEXPERU.

### Producción de palta en el Perú



Fuente: FAO. Elaboración: COMEXPERU.

### Exportaciones peruanas de paltas frescas o secas



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

## Maracuyá

**136% más rico**

Entre enero y julio del 2009, las exportaciones de jugo de maracuyá -principal partida relacionada con dicha fruta- crecieron un 136% en valor y un 48% en volumen, respecto al mismo periodo del año anterior. Con esto, las ventas al exterior ascendieron a US\$ 11.3 millones, superando el récord del 2008: US\$ 8.6 millones.

En cuanto a los principales destinos internacionales, encontramos que Holanda concentra el 73% de nuestras exportaciones, con compras por aproximadamente US\$ 8.2 millones, un 158% más que en enero-julio 2008. Le siguen en importancia Puerto Rico (9% del total), EE.UU. (4%), Reino Unido (3%) y España (2%). Por otro lado, tenemos que Agromar Industrial es la empresa líder en exportaciones de jugo de maracuyá, con envíos valorizados en US\$ 4 millones. En segundo y tercer lugar se encuentran Agroindustrias AIB y Selva Industrial, con exportaciones por US\$ 1.9 millones y US\$ 1.4 millones, respectivamente.

Ante la buena aceptación que viene teniendo este nutritivo cítrico en los mercados internacionales, las favorables condiciones climatológicas del Perú para su producción (actualmente concentrada en La Libertad, Lima, Junín y Amazonas), los atractivos márgenes de venta y las diversas formas de comercialización (fresco, jugo, mermelada, entre otros), se espera que las exportaciones de maracuyá (*Passiflora edulis*) y sus derivados continúen creciendo y diversificándose.



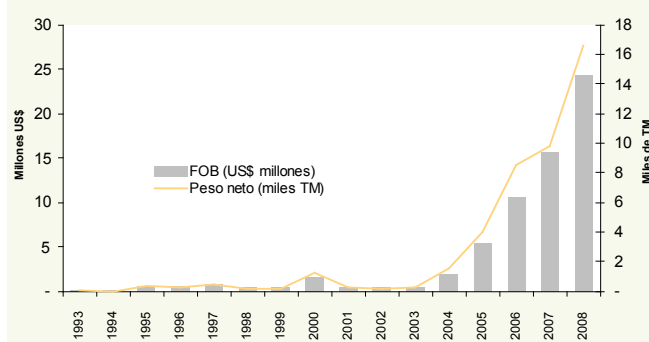
## Aceitunas

**de exportación**



Las exportaciones de aceitunas -preparadas o en conserva, partida N° 2005700000- ascendieron a US\$ 12.7 millones y registraron un aumento de 20% en volumen, pero una caída de 0.4% en valor. Por otro lado, en el periodo analizado,

**Exportaciones peruanas de aceitunas preparadas o en conserva**



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

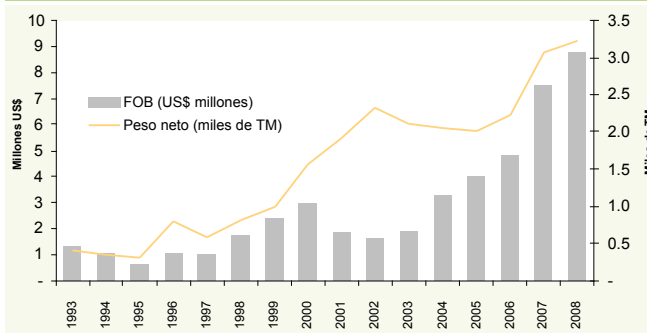
## Orégano

**18% más sabor**



Con un incremento del 18% en valor y del 62% en volumen, las exportaciones de orégano -fresco o seco, partida N° 1211903000- alcanzaron los US\$ 5.9 millones en lo que va del año. Para tener una idea de lo vertiginoso que viene siendo el crecimiento de las exportaciones de este sabroso condimento, basta con observar que solo el monto exportado entre enero y julio del 2009 es mayor al de todo el 2006.

**Exportaciones peruanas de orégano fresco o seco**



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

# Maca

## nutrición y energía



Brasil fue el principal destino de nuestras aceitunas, con un 71% del total exportado, seguido de EE.UU. (12%) y Chile (8%). Cabe recalcar que las exportaciones hacia nuestro vecino del sur tuvieron un incremento del 61%, hecho que lo convierte en uno de los mercados más dinámicos del momento.

Al igual que el orégano, la aceituna se cultiva mayoritariamente en el sur del Perú, siendo Tacna el mayor productor a nivel nacional, con el 68% del total (MINAG 2007), seguido de Arequipa, con el 28%. De otra parte, las principales empresas exportadoras son Agroindustrias Nobex (39% del total), R. Muelle (6%) Corporación Miski (6%) y Almacenes SAC (6%).

De otra parte, tenemos que Brasil constituye la plaza extranjera más importante para nuestros envíos de orégano: US\$ 2.7 millones (+19%), que representan un 46% del total exportado durante el periodo analizado. En segundo y tercer lugar están Chile y España, con participaciones del 17% y el 15%, y un sobresaliente incremento del 56% y el 60% en sus compras, correspondientemente. Entretanto, las principales empresas exportadoras son Export Aromático (24% del total), Estela y compañía (18%) y Sun Packer (10%).

Básicamente, los mayores cultivos de orégano en el Perú se concentran en Tacna y Arequipa. Ahora bien, el atractivo de exportar ha incentivado a otras regiones costeras como Moquegua, Lima y Áncash a producir y exportar orégano. Sin duda, hay lugar para seguir creciendo y diversificando los mercados.

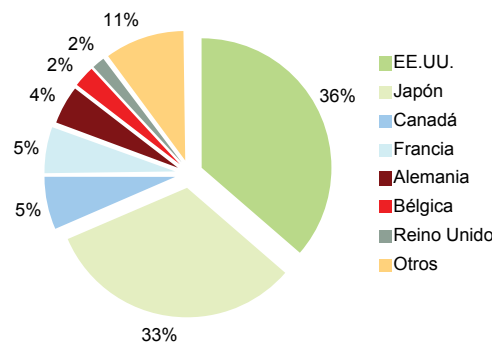
La maca, raíz que crece por encima de los 4,000 metros sobre el nivel del mar, es un alimento muy apreciado desde épocas preincaicas por sus propiedades nutricionales, antioxidantes, energéticas, antiestrés y para potenciar la fertilidad. Pese a estas bondades, no fue hasta 1995 que se empezó a exportar maca y, desde entonces, su expansión en los mercados internacionales ha sido sorprendente: entre 1998-2008, el crecimiento promedio anual fue del 44%, y en este último año se alcanzó un monto de US\$ 2.5 millones.

En el Perú, los mayores cultivos de maca se concentran en Junín y Pasco, específicamente en la meseta del Bombón y en las partes altas del valle del Mantaro; sin embargo, gracias a sus atractivos comerciales, ahora también

se produce en las alturas de todas las regiones de nuestra serranía.

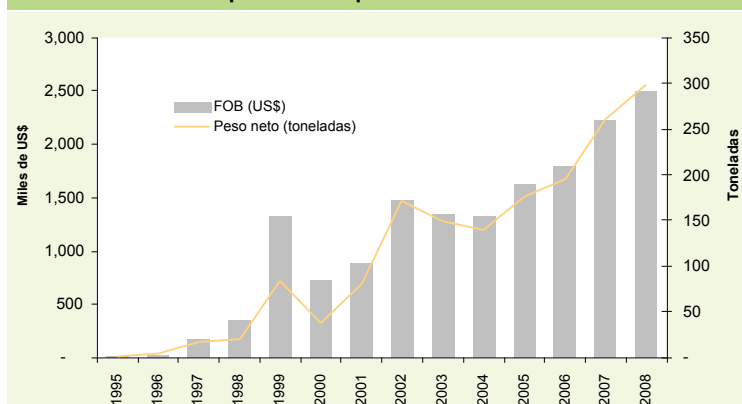
En lo que va del 2009, las exportaciones se incrementaron en un 0.26% en valor y un 20% en volumen, y se espera que continúen en aumento en los próximos meses. Asimismo, tenemos que EE.UU. y Japón constituyen -de lejos- los mercados más importantes, con participaciones del 38% y 33%, y un crecimiento del 44% y 27%, respectivamente. Otras plazas que vienen ganando relevancia por su demanda y dinamismo son Canadá y Francia, ambos con exportaciones equivalentes al 5% del total y un incremento del 103% y 58% entre enero y julio del 2009. Entretanto, las principales empresas exportadoras de maca son Chakarunas Trading (19% del total), Peruvian Heritage (10%) y Yámano del Perú (9%).

### Principales destinos de la maca peruana (enero-julio 2009)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

### Exportaciones peruanas de maca



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



## Sabores del Perú al mundo el turno de la **Lúcuma**

Por su exquisito y original sabor, el potencial exportador de la lúcuma, uno de nuestros productos bandera, es enorme. En el Perú, su consumo se remonta dos mil años atrás, a la cultura Nazca, y hoy constituye un insumo muy valorado en nuestra repostería, principalmente en la preparación de helados y tortas. Pese a sus conocidas virtudes culinarias y nutritivas -tiene un alto contenido de fibra, caroteno,

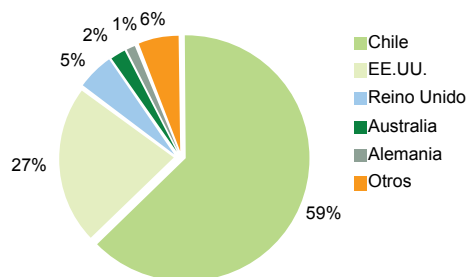
niacina y hierro-, no fue sino hasta el 2003 cuando sus exportaciones comenzaron a alzar vuelo. Actualmente, si bien su valor y volúmenes comercializados internacionalmente continúan siendo relativamente pequeños, su crecimiento es alentador: en el 2008, el monto exportado se incrementó un 125% y ascendió a US\$ 322 mil, mientras que el volumen aumentó un 109% y alcanzó las 77 toneladas.

Por su parte, en lo que va del 2009 (cifras a julio), las exportaciones registraron un crecimiento del 80% en valor y un 129% en volumen, respecto al mismo periodo del año anterior. Con ello totalizaron US\$ 353 mil, superando el récord del año pasado.

En cuanto a los principales destinos internacionales, encontramos que Chile concentra el 59% de nuestras ventas al exterior, con compras por aproximadamente US\$ 207 mil, un 480% más que en enero-julio 2008. Le sigue en importancia EE.UU., con un 27% de participación y con una tasa de decrecimiento también del 27%. De otro lado, tenemos que FMP Perú es la empresa líder en exportaciones lúcuma y sus derivados, con envíos valorizados en US\$ 75 mil. En segundo y tercer lugar se encuentran Agro Servicios Comerciales y Ecoandino, con exportaciones por US\$ 64 mil y US\$ 51 mil, respectivamente.

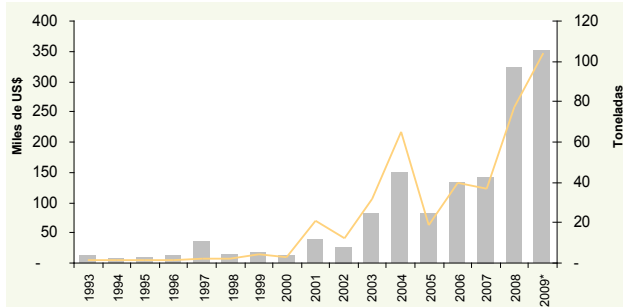
Se espera que conforme se vaya difundiendo y "educando" a los mercados internacionales sobre cómo se puede utilizar y consumir la lúcuma, su demanda aumentará cada vez más. Para esto, será necesario un trabajo conjunto entre el sector público y privado.

### Principales destinos de la lúcuma peruana



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

### Exportaciones de lúcuma del Perú



\*Cifras a junio.  
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.